



Ford avanza hacia la neutralidad en carbono en Europa para 2035: firma memorandos de entendimiento con proveedores para asegurar el suministro de acero bajo en carbono

- Ford Europa está firmando memorandos de entendimiento con Tata Steel Nederland B.V., Salzgitter Flachstahl GmbH y ThyssenKrupp Steel Europe AG para asegurar el suministro de acero bajo en carbono para sus futuros vehículos
- Ford tiene como objetivo el uso de acero con bajo contenido de carbono en su nuevo *crossover* de tamaño medio que se construirá en el Centro de Electrificación de Colonia a partir de 2023
- Ford se comprometió previamente a utilizar un 10% de acero neutro en carbono para 2030 al unirse a la coalición First Movers a principios de este año
- La colaboración con los principales proveedores es esencial para alcanzar el objetivo europeo de Ford de lograr cero emisiones en todas las ventas de vehículos y la neutralidad de carbono en toda su huella europea de instalaciones, logística y proveedores para 2035

COLONIA, 25 de octubre de 2022. Ford Europa ha anunciado hoy nuevas medidas para asegurar el suministro de acero con bajo contenido de carbono para sus futuros productos y ayudar a alcanzar su objetivo de neutralidad en carbono para 2035. La compañía está firmando memorandos de entendimiento con Salzgitter Flachstahl GmbH, Tata Steel Nederland B.V. y ThyssenKrupp Steel Europe AG para asegurar el suministro de acero con bajo contenido de carbono.

Los tres proveedores estratégicos de Ford tienen planes individuales para aumentar la producción de acero de bajo carbono en los próximos años. Basándose en las sólidas relaciones con estos socios, Ford mejorará significativamente la huella de CO² de su cadena de suministro, siendo la producción de acero un componente clave. Como primera aplicación, Ford planea utilizar el acero de bajas emisiones de CO² para la producción de su nuevo vehículo *crossover* de tamaño medio totalmente eléctrico a partir de 2023.

La reducción de las emisiones de CO² en la cadena de suministro es un elemento clave en el plan de Ford para lograr la neutralidad de carbono en toda su huella europea de instalaciones, logística y proveedores para 2035. Para alcanzar este ambicioso objetivo, Ford está analizando toda la cadena de valor para producir vehículos altamente eficientes. Las importantes actualizaciones de las instalaciones de producción del Centro de Electrificación de Colonia, con nuevas soluciones de eficiencia energética, ahorrarán más de 2.000 toneladas de CO² y más de 2.600 MWh de energía eléctrica al año.

La iniciativa también contribuirá al compromiso de la empresa de utilizar un 10% de acero neutro en carbono para 2030, anunciado a principios de este año cuando Ford se unió a la First Movers Coalition, una iniciativa global del Foro Económico Mundial para aprovechar el poder de

compra y las cadenas de suministro para crear mercados tempranos para tecnologías innovadoras de energía limpia.

Las empresas siderúrgicas utilizarán hidrógeno verde y energías renovables en nuevos procesos de producción para reducir gradualmente su huella de CO² en la producción de acero. De este modo, contribuirán al "Green Deal" europeo para conseguir cero emisiones netas en todos los sectores para 2050.

"Nuestros clientes, al igual que nosotros, quieren cuidar de nuestro planeta, y nosotros estamos dando los pasos necesarios en este camino, proporcionando los vehículos que necesitan para contribuir positivamente contra el cambio climático, producidos de una manera más sostenible", ha asegurado Sue Slaughter, directora de Compras y Sostenibilidad de Cadena de Suministro de Ford Motor Company. "Las mejoras dentro de nuestra cadena de suministro son clave, y con el uso de acero neutro en carbono daremos un paso importante para reducir la huella de CO² de nuestros vehículos".

#

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, furgonetas, SUVs y vehículos de pasajeros Ford incluyendo cada vez más versiones electrificadas, junto con vehículos de lujo Lincoln; ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación y soluciones de movilidad, incluyendo vehículos autónomos y servicios de conectividad. Ford emplea a aproximadamente 182.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y mantenimiento de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 35.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y en las joint ventures consolidadas, y a aproximadamente 54.000 personas si se incluyen los negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 14 instalaciones de fabricación (8 propias y 6 instalaciones de joint ventures no consolidadas). Los primeros coches Ford se enviaron a Europa en 1903, el mismo año en que se fundó Ford Motor Company. La producción europea comenzó en 1911

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com